#49

CREATIVE FOCUS

EN AVANT LE PRINTEMPS

2023

by

FreeArt

COMMUNICATION & DESIGN GRAPHIQUE

CREATIVE
CORNER

SOMMAIRE

CREATIVE CORNER **P2**
RÉCOMPENSEZ VOS FIDÈLES CLIENTS **P4**
MARQUEZ LE COUP, SORTEZ LE GRAND JEU **P6**
RETROUVEZ L'AMBIANCE DE NOËL **P8**
PENSEZ AUX ESSENTIELS DE FIN D'ANNÉE **P10**
NOUVEAUTÉS **P12**

LES DERNIÈRES NOUVEAUTÉS

BIENTÔT LA CHASSE AUX ŒUFS

Carte de visite en finition spéciale, packaging standard, affiche mobilier urbain, étiquettes en rouleau, menu dépliant, vinyle grand format sur mesure, flyer découpe laser, bâche grand format sur mesure…

A Sac recyclable en Kraft *
B Kakémono

AU PRINTEMPS
VIVE LE RENOUVEAU !

Au retour des éclaircies, des arbres en fleurs et de la bonne humeur, la communication fait elle aussi peau neuve ! Adoptez les couleurs du moment, place au grand changement ! Pour présenter votre entreprise ou vos produits, optez pour un support innovant : un dépliant A3 pour voir les choses en grand, des reliures variées pour vos brochures : Wire'o, dos carré collé (PUR) ou deux points métal. Faites ressortir votre caractère et craquez pour des finitions spéciales, pelliculage, finition sablé, dorure, ou encore une couverture BD.

01 / DÉPLIANT A3 2 PLIS ACCORDÉON

29,7 x 42 cm
135 g couché mat
2 plis accordéon
Quadri recto verso

02 / BROCHURE DOS CARRÉ COLLÉ

10,5 x 15 cm
Couverture en 200 g Couché Brillant
Intérieur en 135 g couché brillant
48 pages + 4 couv
Orientation : à la française

03 / BROCHURE CARRÉE 2 POINTS MÉTAL

21 x 21 cm
16 + 4 pages
Couverture - 300 g couché brillant, pelliculage Mat Soft Touch recto
Intérieur - 135 g couché brillant

04 / BROCHURE WIRE'O

A5 : 15 x 21 cm
Couverture : 300 g couché brillant
Intérieur : 135 g couché brillant
8 + 4 pages
Brochure Wire'o

05 / BROCHURE DOS CARRÉ COLLÉ DORURE

15 x 21 cm
40 + 4 pages
Couverture 250 g couché demi-mat + pell mat + dorure or
Intérieur 115 g couché demi-mat
Orientation : paysage

06 / BROCHURE FINITION SABLÉ

21 x 29,7 cm
Couverture en 300 g Couché demi-mat pelliculage sablé
Intérieur en 135 g couché demi-mat
48 pages + 4 couv
Orientation : à la française

07 / BROCHURE BD

16 x 24 cm
40 + 4 pages
Couverture 135 g couché brillant + carton compact 20/10 + pelliculage brillant
Intérieur 135 g couché demi-mat
Orientation : portrait

08 / BROCHURE MENU PELLICULÉE

15 x 15 cm
300 g couché brillant
Pelliculage brillant recto verso
Impression quadri recto verso
8 pages

VISEZ LARGE
POUR ÊTRE VUS

N'hésitez plus sur les grands formats ! Définissez vos besoins selon vos utilisations et choisissez le support le plus adapté à votre message pour vous exprimer haut et fort ! Stars des communications ponctuelles en extérieur, le polypropylène alvéolaire, le carton outdoor, le cache poteau et le Kibox® se distinguent par leur légèreté. Préférez le support plume en Dispa en intérieur. Résistants sur le long terme, les panneaux Dibond ou Forex® permettent une impression de qualité.

09 / PANNEAU POLYPROPYLÈNE ALVÉOLAIRE SUR-MESURE

50 x 70 cm
Polypropylène alvéolaire - épaisseur 3,5 mm
Quadri recto
Coupe droite

10 / CARTON OUTDOOR

80 x 60 cm
555 g carton couché blanc outdoor
Quadri recto

PRODUIT ECO-RESPONSABLE

11 / KIBOX

Kibox 10 mm
100 x 150 cm
Pelliculage satin recto
Impression quadri recto
4 perforations

12 / CACHE POTEAU

60 x 80 cm
2 plaques Polypropylène alvéolaire 3 mm
Clips PVC fournis
Quadri recto 2 faces identiques

AU DELÀ DE L'IDÉE #04

COMMUNICANTS ET COLIBRIS
UNE LÉGENDE À CO-CRÉER ?!

Les métiers de l'imprimerie et plus largement celui des communicants attirent les projecteurs des mouvements écologistes et pourtant beaucoup d'acteurs se transforment en profondeur pour plus d'éco-responsabilité. Par où commencer ?

Entre climat déréglé, sur-production de déchets, pollution et sur-exploitation des ressources naturelles… c'est au nom du vivant que chacun doit maintenant jouer son rôle. Et qui mieux qu'un communicant peut convaincre et embarquer avec lui ? De nombreux acteurs du secteur entreprennent des efforts considérables pour condamner le gaspillage, optimiser le recyclage, limiter leur empreinte carbone, utiliser des matériaux éco-responsables, etc. Cet engagement responsable peut résonner également avec un double enjeu de compétitivité et de réponse à une demande du marché. Les innovations permettent des avancées considérables. L'impression numérique par exemple a permis de réduire le fléau du gaspillage, avec des capacités de productions bien plus flexibles et adaptées à la demande. Le recyclage, lui, représente un enjeu écologique majeur. Il approvisionne aujourd'hui 66 % de l'industrie papetière en France. Le papier recyclé tient désormais un rôle majeur dans l'univers de la communication et de nouvelles matières sont régulièrement développées. Une autre démarche peut être de rejoindre et développer des certifications pour s'approvisionner dans des forêts gérées durablement. Une communication plus écologique se fait aussi par le cumul de gestes simples. Par exemple, supprimer 30 emails économise l'équivalent de 24 h de consommation d'une ampoule. L'Ademe rappelle que les impressions oubliées ou jetées sans être lues représentent 400 M€ par an pour les entreprises, alors qu'à peine 20 % des papiers sont recyclés au bureau. Repensons à cette légende amérindienne du colibri qui se démène pour apporter de l'eau dans son bec pour sauver la forêt en feu ; les autres animaux l'interpellent, dubitatifs, et le colibri répond : « *je fais ma part* ». Vous êtes peut-être déjà colibri. Et dans votre activité : un peu, beaucoup, passionnément, à la folie ?

UN ENJEU…

… de tous les jours. Et un RDV annuel avec la " Journée mondiale du recyclage " le 18 mars. La France arrive en 9e position avec 42 % de recyclage des produits utilisés - versus 66 % pour l'Autriche, champion mondial. Si les consciences s'éveillent, de grandes quantités de matières peuvent encore être valorisées, notamment par les entreprises. La valeur, ça se crée, ça se partage, ça se recycle !

UNE INNOVATION

Le 21 janvier dernier, les European Paper Recycling Awards ont récompensé une innovation en matière de recyclage du papier. La machine " Cavitation Pulper " parvient à extraire près de 100 % des fibres de pâte à partir de papiers mélangés à d'autres matériaux – tels que l'aluminium ou le polyethylene (PE) du carton – avec une efficacité énergétique environ 50 % meilleure que les autres technologies. Ça avance !

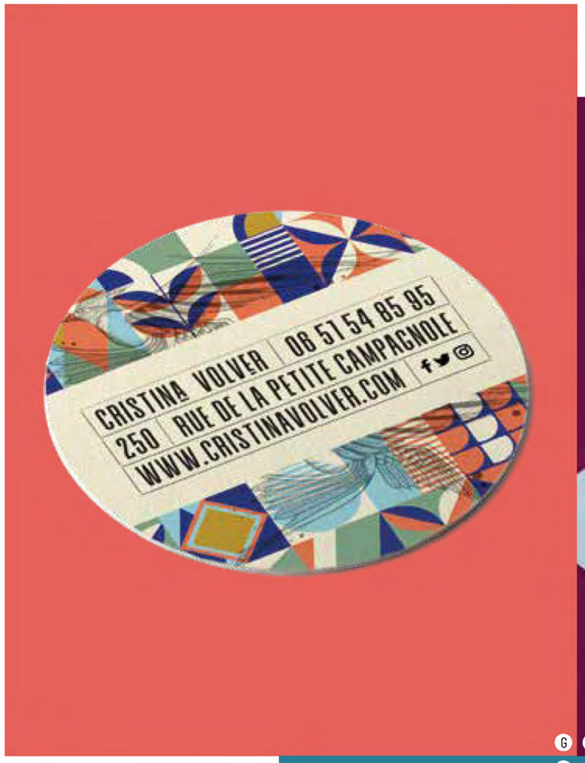
L'EMBALLAGE QUI CARTONNE !

Entre éco-responsabilité et nouvelles opportunités de marché… le plastique résiste mais le carton nous emballe.

Le boycott récent d'une grande marque de l'agroalimentaire, qui a fait le choix de passer de l'emballage plastique au carton, témoigne d'un activisme grandissant chez les citoyens. Les "consomm'acteurs" élargissent leurs rangs et exigent des valeurs éco-responsables sur toute la chaine de valeur. L'emballage plastique, trop peu réutilisé ou recyclé - à 40 % - se montre coupable de catastrophe écologique. À l'écoute des citoyens et des spécialistes, le gouvernement affiche la fin du plastique à usage unique ! Sorties de marché, bonus-malus, nouveaux emballages… cela commence dès janvier 2020. Chaque année en France, 100 milliards de produits en plastique à usage unique arrivent sur le marché. 2040 : c'est la date à partir de laquelle aucun produit, emballage ou packaging, de la sorte ne sera autorisé. Cela transforme en profondeur les habitudes de consommation, de production… et donc de communication ou d'impression. Les alliances et fédérations du secteur s'efforcent d'adopter une vision d'ensemble de la situation, émettent les premières recommandations pour respecter ces exigences et renforcer la circularité de l'industrie. Passer du plastique au carton est un changement de paradigme… Votre bon sens marketing restera t'il insensible aux opportunités du marché, qui viennent, de surcroit, caresser vos aspirations à un monde meilleur ?

CRÉATIVITÉ
détournée ?

Être original, se démarquer, oui mais... comment fait-on ? Détourner un sous bock ou une étiquette en kraft comme carte de visite ? Utiliser une plaque Dispa pour un menu intérieur et y coller une étiquette adhésive pour marquer son identité ? Être créatif en 2020 c'est utiliser la matière, la repenser pour un usage hyper-personnalisé ! Alors re-créez, détournez, recyclez tout est bon pour se démarquer !



G H

I

G Sous bock en carton *
H Étiquette adhésive kraft
I Support plume Dispa
+ étiquettes

*PRODUIT ECO-RESPONSABLE

A Panneau support plume *
B Roll'up carton *
C Gobelet carton *
D Sac Kraft *
E Mobilier en carton alvéolaire - Porte-manteau *
F Bouteille de sport Aqua Bullet™

MON PAPIER RECYCLÉ

Recycler, c'est donner une nouvelle vie à une ressource utilisée. Cela permet de profiter de la valeur économique des déchets, préserver les ressources naturelles et réduire la consommation d'énergie.

85 % du papier et du carton est recyclé en Europe : c'est le matériau gagnant du recyclage. Le papier graphique revient dans les filières de recyclage lui aussi (à 66 %). Recycler 1 tonne de carton par exemple permet d'épargner 2,5 tonnes de bois et d'éviter le rejet de 2,5 tonnes de CO2. Les papiers-cartons utilisés sont collectés, stockés puis transportés vers des centres de traitement. Dépoussiérage, trempage, nettoyage, désencrage, compactage… ils deviennent ensuite des FCR (Fibres Cellulosiques de Recyclage), qui peuvent être mélangées à des fibres de bois vierges. La fibre de papier peut être recyclée jusqu'à 7 fois tout en restant fiable ; au-delà, elle perd en qualité. Un carton peut être recyclé jusqu'à 25 fois. Pour gagner son étiquette de "papier recyclé", celui-ci doit intégrer au moins 50 % de fibres provenant de papiers de récupération.

PAPIER RECYCLÉ **VERSUS** PEFC & FSC

NOS FORÊTS ÉCO-GÉRÉES

Utiliser de la pâte à papier " vierge " — issue directement du bois — peut se faire de manière plus éco-responsable, grâce aux certifications.

L'industrie mondiale du papier représenterait 40 % des coupes de bois commerciales, dont 17 % dans les forêts vierges. Les labels FSC et PEFC imposent des standards d'exploitation de forêts gérées durablement : plantation de nouveaux arbres à chaque coupe, meilleure gestion du bois, respect des espèces protégées, de la faune et de la flore, respect des travailleurs du bois… Le FSC (Forest Stewardship Council) impose un niveau de qualité de forêt avec des audits annuels, surtout pour les forêts tropicales. Le PEFC (Programme for the Endorsement of Forest) requiert un engagement d'amélioration de la forêt, plutôt sur les forêts européennes. Le papier issu du bois de ces 313 M d'hectares de forêts labellisés, contribue à pérenniser la ressource forestière, essentielle à la lutte contre le changement climatique, à la qualité de l'air, de l'eau et des sols, et à la biodiversité. Vous l'avez bien compris, le papier recyclé est issu de matière transformée, il est différent du papier non recyclé mais issu de forêts gérées durablement. Certains papiers ont même les deux, une partie issue de fibres recyclées, et une l'autre partie de pâte à papier vierge mais PEFC, vous suivez ?

13 / POLYPROPYLÈNE ALVÉOLAIRE STANDARD

Polypropylène alvéolaire épaisseur 3,5 mm
80 x 120 cm
6 œillets
Impression quadri recto

14 / PANNEAU SUPPORT PLUME

PRODUIT ECO-RESPONSABLE

Dispa® 3,8 mm
60 x 80 cm
Impression quadri

15 / FOREX

Forex® jaune, bleu, blanc
Découpe à la forme
60 x 20 cm
Impression directe
Encre UV
Quadri recto + blanc sélectif

16 / PANNEAU DIBOND STANDARD

20 x 30 cm
Alu dibond 3 mm
Impression directe encre UV

CRÉEZ LA SURPRISE
LÀ OÙ ON NE L'ATTEND PAS

Gâtez vos clients avant que le lapin ne passe ! Détournez vos visuels avec humour en utilisant les symboles de Pâques ! Sur vos packagings et vos menus dépliants, cachez des œufs parmi vos motifs pour créer un jeu concours. Créez des étiquettes en rouleau et des cartes de visite originales pour délivrer un message fédérateur. Attirez la curiosité des gourmands : déguisez vos affiches, vos flyers ou vos bâches en tablette de chocolat géante ! Enfin, des adhésifs vinyles, disponibles pour différentes surfaces, vous permettent de présenter vos offres et produits.

17 / CARTE DE VISITE EN FINITION SPÉCIALE

8,5 x 5,4 cm
350 g couché demi-mat
Pelliculage mat Soft Touch recto
Doré Or
Impression quadri

18 / PACKAGING STANDARD

Packaging boite chocolats
Small 9,3 x 6 x 10,5 cm
275 g carton graphique blanc
Quadri recto

19 / ÉTIQUETTE EN ROULEAU

3 x 4,5 cm
80 g couché permanent
Pelliculage brillant
Impression quadri

20 / MENU DÉPLIANT

350 g couché demi-mat
Pelliculage mat recto verso
1 rainage central

22 / VINYLE GRAND FORMAT SUR MESURE

80 x 60 cm
Easydot blanc sans PVC
Impression quadri
Coupe droite vectorielle
Points de colle repositionnables

PRODUIT ECO-RESPONSABLE

23 / BÂCHE GRAND FORMAT SUR MESURE

340 g EcoBâche fine
100 x 150 cm
Impression quadri
4 tendeurs
4 œillets

21 / AFFICHE POUR MOBILIER URBAIN

120 x 176 cm
135 g couché demi-mat
Impression recto

24 / FLYER DÉCOUPE LASER

10,5 x 14,8 cm
350 g couché demi-mat
Impression quadri recto
Découpe laser

SORTEZ TOUS
VOS ATOUTS

Hissez haut vos couleurs, sans craindre les intempéries. Offrez-vous une visibilité à toute épreuve avec le drapeau fibre de verre qui supporte jusqu'à 90 km/h de vent ou le drapeau à potence aux fixations très résistantes. Attirez l'œil sur vos vitrines, avec des lettres & logos PVC à l'intérieur et des découpes vinyles à l'extérieur. Restez au sec sous une tente barnum et signalez-vous avec un roll'up extérieur lors de vos événements. Plus de soucis pour vos espaces en terrasses, délimitez-les avec un habillage pour les barrières Vauban ou une barrière spéciale terrasse.

25 / DRAPEAU À POTENCE
Visuel 80 x 200 cm
110 g tissu maille bloquée
Structure 1 support aluminium + 1 plaque de protection
2 cerflex + 1 crochet de fixation
2 barres en aluminium noir 89 cm, ø 2,5 cm
Quadri recto
Fourreau haut et bas cousus

26 / DRAPEAU FIBRE DE VERRE
Forme ronde 71 x 164 cm
117 g tissu maille bloquée ignifugé M1
Quadri recto
Axe rotatif
Housse de transport en nylon
Mât à gauche
Pied platine de 5 kg

27 / DÉCOUPE VINYLE
80 x 56 cm
Vinyle Effet métallique
Brillant Or rose

28 / LETTRE & LOGO PVC
100x150 cm
PVC blanc satin
Quadri recto

29 / TENTE BARNUM
3 x 3 m
300 g Polyester dos noir
Quadri recto

30 / ROLL'UP EXTÉRIEUR
85 x 202 cm
300 g Polyester dos noir
Quadri recto
2 faces visibles

31 / HABILLAGE BARRIÈRE VAUBAN
200 x 180 cm
240 g tissu polyester strech B1
Quadri recto
2 faces visibles
Velcro

32 / BARRIÈRE TERRASSE
Barrière simple 100 cm
220 g tissu polyester maille déperlante
2 faces imprimées

LES DERNIÈRES NOUVEAUTÉS

33 / ROLL'UP 2 X 3M

200 x 300 cm
300 g toile sans PVC
dos gris M1
Structure aluminium
Quadri recto

34 / GOBELET CARTON

PRODUIT ECO-RESPONSABLE

Carton double paroi ou bio simple paroi
10, 20 ou 30 cl
Couvercle plastique opaque ou transparent, avec ou sans orifice, plastique bio
Impression quadri

35 / CADRE TISSU

40 x 60 cm
Cadre en médium 19 mm
240 g tissu strech
Quadri recto

36 / STOP TROTTOIR TISSU

A0 : 90 x 125 cm
Structure + tissu en polyester
Face avant et arrière quadri
Base à remplir d'eau

FreeArt communication - Viviane Caballero - Port. 06 08 58 24 67 - Vendée - Pays de la Loire - hello@freeart-communication.fr - www.freeart-communication.fr