

CREA
FOCUS

12

**DU
BUREAU
AU SALON,
CRÉEZ
L'ÉVÉNEMENT**

18

by

FreeArt

COMMUNICATION & DESIGN GRAPHIQUE

#43

SOMMAIRE

NOUVEAUTÉS	P2
DANS LES PETITS PAPIERS	P5
LES GRANDS DU SALON	P8
OUTILS ÉVÉNEMENTIELS	P12

TOPOTYPO

Bunday Clean

Bunday Clean est une famille de police de caractères minimaliste signée Ralph Sander et Petra Niedernolte. Débarrassée de ses formes superflues, elle conserve ainsi un aspect contemporain. Comme les autres membres de la super famille (Bunday Sans et Bunday Slab), Bunday Clean propose un deuxième ensemble de styles contenant des caractères rappelant les cursives des lettres écrites à la main. Cela donne une apparence particulièrement attractive pour l'utilisation dans la conception d'affiche et de logo.

03 / CHEMISES À RABATS
PAPIERS TEXTURÉS

250 g Rives Tradition
250 g Rives Design
300 g Rives Vergé
320 g Conquéror CX22
Quadri recto ou recto verso
Simple ou double rainage

RETROUVEZ TOUS LES FORMATS ET
FINITIONS DANS NOTRE GAMME **OFFICE**



01 / VINYLE EASYDOT

50 x 80 cm
Film propylène sans PVC
Quadri recto + blanc sélectif



02 / DÉCOUPE VINYLE EFFET CARBON

20 x 40 cm
110µ Vinyle Carbon M1
Découpe sans impression

RETROUVEZ TOUS LES FORMATS ET FINITIONS
DANS NOTRE GAMME **SIGNALÉTIQUE**

LA
CHEMISE
SUR
SON 31

On la connaissait immaculée et sobre, la voici texturée, fardée et riche de reliefs. Support de présentation et d'archivage, la chemise à rabat A4 est désormais disponible dans les papiers Rives Tradition, Design, Vergé et Conquéror. En deux ou trois volets, au format A5 ou A4, à vous de choisir votre façonnage pour transformer cet objet commun de la bureautique en élégant vecteur de communication.



BRISE LÉGÈRE SUR LA DÉCO

Accessoire décoratif par excellence, la guirlande fanions s'empare de tous les événements pour un esprit festif garanti. Créez jusqu'à quatre visuels différents sur une même guirlande, ce support léger et facile à installer devrait devenir l'un de vos favoris. Nouvel allié de vos affichages promotionnels, le support Dispa est 100% papier et 100% recyclable. Extra-blanc et d'une étonnante rigidité, il offre un rendu d'impression de haute qualité.



04 / GUIRLANDE FANIONS

Rectangle 20 x 30 cm
Triangle 30 x 20 cm
110g tissu maille drapeau M1
Quadri recto impression sublimation

RETROUVEZ TOUS LES FORMATS DANS
NOTRE GAMME **SALON-ÉVÉNEMENT**

05 / PANNEAU DISPA

40 x 60 cm
DISPA® 3,8 mm
Quadri recto ou recto verso
Coupe droite ou à la forme

AU PIED DE LA LETTRE

Étalez-vous, affirmez-vous, imprimez-vous sans compter et donnez une valeur ajoutée à vos courriers avec une tête de lettre créative! Choisissez aussi vos enveloppes et tampons pour porter votre signature. Lors du choix de vos enveloppes, ne laissez rien au hasard ! Supports, formats et finitions vous accompagnent pour affiner au mieux vos créations et être au plus proche de votre identité, même en quadri. Avec un large choix de formats et de couleurs d'encres, les tampons secondent votre image sur tous les supports non pelliculés.



06 / TAMPON PLASTIQUE

36 x 75 mm
Plastique
Encre noire

07 / ENVELOPPE

11 x 22 cm (DL)
90g offset velin blanc
Quadri recto

08 / TÊTE DE LETTRE

A4
100g Opale filigrané
Quadri recto
Dorure à froid or

RETROUVEZ TOUS LES SUPPORTS,
FORMATS ET FINITIONS DANS
NOTRE GAMME **OFFICE**



LES PAROLES S'ENVOLENT, LES ÉCRITS RESTENT

Embellir les supports de tous les jours, c'est aussi ça le chic de la communication ! Outil commun et basique de la bureautique, le bloc papier reste un incontournable de la communication institutionnelle. Apposez votre logo sur un carnet autocopiant et vous voilà équipé d'un support corporate prêt à multiplier vos idées !

09 / CARNET AUTOCOPIANT

A5
Dessus 250 g CB blanc
Quadri recto
Reliure petit côté
Duplicata noir recto

10 / BLOC PAPIER

A4
90 g offset laser
50 feuilles
Quadri recto
Collé en tête
Dos cartonné

11 / SOUS-MAIN

A2
90 g offset laser
Quadri recto
Collé en tête
Dos cartonné

RETROUVEZ TOUS LES SUPPORTS, FORMATS
ET FINITIONS DANS NOTRE GAMME **OFFICE**



CONSEIL

Le sous-main, ce pragmatique

Auxiliaire fidèle du bureau, le sous-main est celui sur qui l'on peut toujours compter. Dans sa locution première, "en sous-main" désigne ce qui est fait secrètement. Mais dans la bureautique, plus de secret, le sous-main protège votre zone de travail tout en veillant sur vos annotations. Choisissez un sous-main personnalisé afin de créer un nouvel outil de travail adapté à chaque besoin. Sur la base d'un calendrier annuel, ajoutez quelques numéros utiles, une trame pour écrire, une citation inspirante et quelques éléments graphiques. Composez la solution parfaite pour répondre aux demandes qui vous sont adressées : un semainier, un outil de gestion de priorités, un tableau pré-rempli pour les suivis de commandes, une zone pour les mémos...

BUREAU PROTÉGÉ, NOTES À PROXIMITÉ

Qui a peur de la page blanche ?
Certainement pas le sous-main
qui soutient nos pense-bêtes et
nous accompagne au quotidien.
Profitez d'une surface de 40 x 60 cm
accompagnée d'un calendrier à
l'année pour griffonner, dessiner,
lister les points importants de
vos journées sur 25 feuilles
détachables pour un bureau
au propre en un clin d'œil.



POSEZ LES BASES !

Pour installer une atmosphère unique, définir votre espace est la première chose à faire pour donner du cachet à votre stand. Totem et stand tubulaires vous permettent d'adopter une solution rapide, mobile et réutilisable pour aménager votre espace lors de vos événements.

12 / STAND PARAPLUIE TISSU DROIT

3 x 3 m (224 x 224 x 31 cm)

210 g tissu polyester ignifugé M1
Quadri recto

Sac de transport souple inclus
Structure en fibre de verre couleur alu

13 / KIT SALON 6 M²

225 x 224,5 x 36 cm

Support stand parapluie tissu droit :
Tissu 260 g/m² ignifugé M1

Structure aluminium avec attache Velcro

Support borne d'accueil :
Tissu stretch 140 g/m² ignifugé M1
Quadri recto

RETROUVEZ TOUS NOS KITS
SALONS ET STANDS DANS NOTRE
GAMME **SALON ÉVÈNEMENT**



CONSEIL

Salon : exploitez à fond vos supports

Englobant l'architecture commerciale, l'aménagement intérieur, la signalétique et la PLV, le design d'espace est un allié qu'il ne faut pas négliger lors de l'élaboration de vos événements. Domaine d'expertise pour certains, le design d'espace s'investit facilement si les outils de communication visuelle sont choisis pour leurs spécificités. Favorisez la visibilité de votre stand lors de salons ou d'événements commerciaux, en jouant avec les formes, les volumes et les couleurs afin de créer un espace à la fois pratique et attractif. Utilisez les supports les plus imposants en hauteur, au fond ou sur les côtés pour délimiter des zones sans gêner la visibilité et l'accessibilité. Pensez la conception de votre stand bien en amont en y incluant des manges-debout et autres comptoirs propices aux échanges mais aussi pour vos démonstrations. Enfin, peaufinez votre mise en scène en ajoutant des éléments décoratifs tels qu'un logo 3D, des vinyls, kakémonos, du lino ou encore du mobilier personnalisé. Petit plus : n'hésitez pas à dégainer vos carnets de croquis et fusains pour coucher vos idées sur le papier pour organiser au mieux votre espace.

DU SOL AU PLAFOND

Place à la déco ! Atout de votre marque, on ne saurait passer à côté d'elle, la décoration est l'un des éléments cruciaux de la communication visuelle qui étaye l'ambiance de votre espace de vente ou de votre boutique. Parmi nos dernières nouveautés, choisissez un revêtement de sol personnalisable qui résiste à toutes les maladrresses. En laize de 1,60 m, le lino permet de modifier un espace (boutique, stand, hall) de façon ludique ou signalétique. Utilisez-le à volonté pour transformer vos espaces sans altérer les lieux d'origines.



15 / TOILE DE PEINTRE

40 x 40 cm

Toile canvas 300 g/m²

Quadri recto

**Châssis bois 18 mm
d'épaisseur**



14 / LINO

Lino 1 000 g/m²

Toile tissée polyester enduite de PVC

85% PVC - 15 % de polyester.

Formats : au m² - lèze 1,60 m

Quadri recto

Découpe droite ou découpe à la forme.
Impression directe numérique

RETROUVEZ TOUS LES SUPPORTS,
FORMATS ET FINITIONS DANS NOTRE
GAMME **SALON-ÉVÈNEMENT**



16 / PAPIER PEINT

175 g papier peint pré-encollé M1

Quadri recto (encre latex)

RETROUVEZ TOUS LES SUPPORTS, FORMATS
ET FINITIONS DANS NOTRE GAMME **DÉCO**

FAITES-VOUS BIEN VOIR

Assurez-vous d'être bien vus de loin comme de près avec une gamme signalétique rapide à monter. Léger et mobile, le drapeau d'intérieur vous permet de jouer sur la transparence en forme aile ou ronde sur une hauteur d'1,60 m. Plus grand et plus imposant, le L-Banner crée une atmosphère feutrée grâce à sa bâche ignifugée opaque de 2 m de haut.



17 / L-BANNER

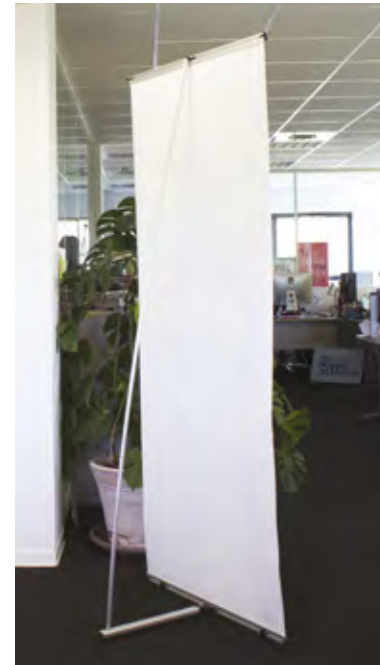
80 x 200 cm

510g bâche ignifugée B1

Quadri recto

Structure aluminium

Sac de transport inclus



18 / DRAPEAU D'INTÉRIEUR

Forme ronde 55x 180 cm

Forme aile 40 x 20 cm

Pied platine

Support 110g tissu M1 maille drapeau

RETROUVEZ TOUS LES SUPPORTS,
FORMATS ET FINITIONS DANS NOTRE
GAMME **SALON-ÉVÈNEMENT**



DRESSEZ VOTRE DÉCOR

Des supports chics et chocs pour ne pas passer inaperçu ! C'est le pari du roll'up grand format et de la chaise metteur en scène. À la fois signalétique, cloison ou paravent improvisé, le roll'up 2 x 2 m est l'alternative idéale pour une excellente visibilité lors de salons ou d'animations commerciales. Accessoire tendance et pratique, la chaise metteur en scène ajoute une touche design à votre scénographie avec une assise et un dossier personnalisables.



19 / CHAISE METTEUR EN SCÈNE

78 x 54 x 47 cm

220g tissu polyester M1

Quadri recto

Structure en bois de hêtre

20 / ROLL'UP EN 2 X 2 M

198 x 204 cm

270g tissu polyester ignifugé M1

Quadri recto

Structure aluminium

Sac de transport matelassé inclus

RETROUVEZ TOUS LES SUPPORTS, FORMATS ET
FINITIONS DANS NOTRE GAMME **SALON-ÉVÈNEMENT**



LE SIGNAL, C'EST VOUS

Affichez votre spécialité, signalez les accès, les propriétaires des bureaux ou d'endroits spéciaux avec une plaque gravée en acrylique colorée. Offrant une solution économique et résistante pour installer votre signalétique de façon impactante, la plaque acrylique se décline dans une vingtaine de couleurs, de 10 x 5 cm à 60 x 60 cm. Diffusez efficacement votre identité tout en guidant votre public.



21 / PLAQUES GRAVÉES

15 x 15 cm
Découpe à la forme
Gravure blanche
Coloris jaune, rose, vert foncé, bleu azur, cuivre brossé

RETROUVEZ TOUS LES SUPPORTS,
FORMATS ET FINITIONS DANS
NOTRE GAMME **SIGNALÉTIQUE**

23 / AFFICHE FORMAT A2

A2
170 g couché demi-mat
Quadri recto

RETROUVEZ TOUS LES SUPPORTS, FORMATS
ET FINITIONS DANS NOTRE GAMME **AFFICHE**

22 / ÉCHANTILLON PLAQUES GRAVÉES

33 plaques gravées
Plaques acrylique 1,6 mm
Plaques aluminium 1,5 mm
Plaques plexiglass 3 mm
Plaque laiton 2 mm
Gravures blanches, noires, transparentes ou briques selon les supports



OFFREZ PLUS QUE VOTRE IMAGE

Quand la communication de marque s'affiche sur les supports à offrir, le plaisir est partagé ! Proposez une communication à 360° avec un sac prestige disponible en 5 formats ou donnez du relief à vos idées sur un doming élégant. Enfin, jouez de votre logo sur les cadeaux, mettez en image vos valeurs et créez votre motif sur un support total de 200 x 150 cm. Le support couché satiné ajoute une brillance distinguée à la création de votre papier cadeau unique !



24 / DOMING

3,1 x 3,1 cm (9,61 cm²)
Vinyle fond blanc + résine
Quadri recto
Colle acrylique standard

RETROUVEZ TOUS LES SUPPORTS,
FORMATS ET FINITIONS DANS
NOTRE GAMME **ÉTIQUETTES**

25 / SAC PRESTIGE

17 x 25 x 6,5 cm
180 g papier graphique blanc
Pelliculage mat
Quadri recto impression totale
Cordelette blanche

RETROUVEZ TOUS LES FORMATS ET FINITIONS
DANS NOTRE GAMME **SALON-ÉVÈNEMENT**

26 / PAPIER CADEAU EN ROULEAU

200 x 150 cm
95 g couché satin
Quadri recto

RETROUVEZ UN LARGE CHOIX DE
PACKAGINGS À EMBALLER DANS
NOTRE GAMME **PACKAGING**



ON NE LES PRÉSENTE PLUS !

Supporters n°1 de vos flyers, les présentoirs donnent le ton de votre com'. Institutionnels ou divertissants, ils participent à l'ambiance de votre communication. Placés à l'accueil sur un comptoir bien en vue ou discrètement proposés sur une table, ils sont les garants d'une communication en libre-service pour affirmer votre image sans l'imposer.



27 / PRÉSENTOIR CARTON

16 x 24,5 cm
Couché moderne brillant 150g/m² + vernis machine
 Contrecollage bord franc recto sur Compact 15/10
Capacité 250 flyers
 Quadri recto

28 / PRÉSENTOIR TRANSPARENT

20 x 16,1 x 3,5 cm
Styrène transparent injecté sans impression

29 / PLV DE COMPTOIR

A4
150 g couché moderne mat + vernis machine sur contrecollé bord franc recto sur Compact 18/10
 Double chevalet au dos en microcanelure

RETROUVEZ TOUS LES SUPPORTS,
 FORMATS ET FINITIONS DANS
 NOTRE GAMME **SIGNALÉTIQUE**



30 / BADGE XXL DÉCOUPE LIBRE

Découpe à la forme
Format maximum 8,77 x 14 cm
 PVC 760 µ blanc ou transparent
Quadri recto
 Perforation ronde

RETROUVEZ TOUS LES SUPPORTS,
 FORMATS ET FINITIONS DANS NOTRE
 GAMME **SALON-ÉVÉNEMENT**

LE BADGE EN GRANDE FORME

Découpe à la forme et taille XXL pour un effet de surprise assuré !

Le badge PVC résistant et léger, imprimé en quadri recto verso se décline en blanc et transparent.

Laissez libre cours à vos idées, jouez la carte de la découpe personnalisée, adoptez une perforation ronde ou oblongue et osez les jeux de transparence pour créer des badges audacieux !



Prospection, amélioration de la relation client, recherche de partenaires, veille technologique ou stratégique, le salon professionnel concentre des atouts répondant à des objectifs variés. Pourquoi participer à un salon quand les échanges se dématérialisent ?

Penchons-nous sur la question.

SALONS, MODE D'EMPLOI



Flashback

- > 1889 : Exposition Universelle de Paris
- > 1904 : 1^{re} foire de Paris
- > 1947 : 1^{er} salon dédié à l'emballage

quant au positionnement du stand et l'orientation des animations proposées. Entre les angles ouverts, la distance entre les espaces à flux importants, la typologie du stand voisin ou encore le repérage de concurrents à proximité, rien ne doit être laissé au hasard pour tirer partie d'une présence sur un salon professionnel, à commencer par son emplacement. Planifiée plusieurs mois avant l'événement, une participation à un salon répond à l'adage "premier arrivé, premier servi". Le choix se portera ainsi sur l'un des carrefours ou allées centrales du lieu de l'événement, personne n'appréciant les échanges à proximité des toilettes ou l'oreille abasourdie par un haut parleur de l'organisateur.

Paris, 1889. Celle que l'on surnomme affectueusement la Dame de Fer dévoile ses charmes dans le cadre de l'Exposition Universelle. Ancêtre de nos salons contemporains, l'événement désormais légendaire retentit dans toute l'Europe et donne le coup d'envoi de multiples rencontres professionnelles

Salons & foires, quels chiffres ?

- > 1 135 foires et salons par an en France
- > 210 000 exposants
- > 5,9 millions de m² nets de stands
- > 21 millions de visiteurs dont 710 000 visiteurs étrangers
- > 30,5 milliards d'euros de CA pour les entreprises sur salons et foires en France

* Source UNIMEV-CCI Ile de France-Ministère de l'Economie (DGE)/ Mediamétrie 2015

à la fois populaires et spécifiques. Foires, salons, showrooms, autant de rendez-vous qui participent à l'animation des métropoles françaises où se conjuguent innovations et fidélisation. Agriculture, automobile, art, design, les thématiques se multiplient, se démocratisent quand face à elles les espaces d'expositions s'avèrent trop étroits. De nouveaux lieux émergent pour accueillir davantage de visiteurs : Palais des Congrès, Parc des Expositions, des terminologies qui rappellent le caractère autrefois élitiste des expositions du début du XX^e siècle. Gage de sérieux et de qualité d'une marque, la présence sur l'un des 500 salons français constitue un levier majeur de prospection tout comme une précieuse occasion de sonder les clients et partenaires.

Le coût d'une participation à un salon devenant certes plus accessible, favorisé par l'augmentation du nombre d'événements et leurs déploiements sur l'ensemble du territoire, une réflexion s'impose néanmoins

Séduire, donner envie, des enjeux qui entraînent avec eux l'impérieuse nécessité de satisfaire les attentes des visiteurs qui auront franchi le seuil du stand. Jeux-concours, installations originales, démonstrations inédites, intervenants renommés, jeux de lumières, écrans vidéos, PLV, présentoirs, échantillons, la recette du stand parfait n'existe pas, en revanche on peut résumer les atouts d'une bonne visibilité en quelques impératifs : de l'actualité, de l'expérience réelle, des contenus, des interventions ludiques. Une fois le programme et le nombre de participants déterminés, les supports de communication devront suivre le parti pris défini. Des flyers sur présentoirs aux abords du stand accessibles en libre-service, des brochures aux couvertures brandées disposées en jolies piles, une signalétique originale répartie au sol façon jeu de piste, des totes bags ornés du logo de la marque à distribuer aux visiteurs, autant de vecteurs de notoriété et de crédibilité à exploiter.

FreeArt
COMMUNICATION & DESIGN GRAPHIQUE

Viviane Caballero
FreeArt communication
Port. 06 08 58 24 67
hello@freeart-communication.fr
www.freeart-communication.fr