

CREEA FOCUS

2022

L'ANNÉE
QUI REVELE
LES IDEES
NOUVELLES

19

#171

FreeArt

COMMUNICATION & DESIGN GRAPHIQUE

SOMMAIRE

NOUVEAUTÉS	P2
ESSENTIELS ET INCONTOURNABLES	P4
MISE EN BEAUTÉ ET SCÉNOGRAPHIE	P8
SIGNALEZ-VOUS	P12

TOPOTYPO

VHIENA VINTAGE

Inspirée des fontes des étiquettes de whisky, Vhiena Vintage rebondit sur l'esthétique des lettrages travaillés sur les ombres et les superpositions. Déclinée en trois styles (Regular, Solid et Strip Shadow, Vhiena est signée du designer Ryan Dwi Prasetya (Lostvoltype Foundry). Jouant sur une taille de lettres monumentales, cette fonte apporte une touche rétro à vos créations et convient aussi pour la réalisation d'enseignes.



01 / TOTEM SNAKE

50 x 180 cm
Totem design en tissu tendu
Visibilité 2 faces
Livré avec un sac de transport

02 / SET DE TABLE KRAFT

42 x 29,7 cm
120 g Kraft blond
Quadri recto

03 / BADGE MÉTAL ROND

3,2 cm à 5,6 cm de diamètre
Badge métal et système d'attache par épingle
Quadri recto

NATURELLES
À CROQUER

Déroulez vos atouts et collez-les partout ! De nouveaux supports d'étiquettes en rouleau sont arrivés pour vous permettre d'affiner vos choix et de peaufiner vos stratégies de communication. Élégance assurée, valorisez les produits traditionnels et affirmez un caractère authentique avec l'étiquette kraft. Affichez-vous sur tous vos produits en toute sérénité grâce aux étiquettes à usage alimentaire.

04 / ÉTIQUETTE EN ROULEAU SUR PAPIER KRAFT

5 x 5 cm
70 g Kraft naturel
Quadri recto

05 / ÉTIQUETTE EN ROULEAU AVEC CONTACT ALIMENTAIRE DIRECT

6 x 3 cm
60 micro pp blanc
Quadri recto



HISTORIQUES ET INDISPENSABLES

Les favoris de la communication vous présentent et représentent, il faut les bichonner ! Mise sur l'Écocarte en 350g demi-mat avec pelliculage mat ou brillant pour une efficacité garantie et un budget mini. Côté flyer, là aussi pensez originalité. Varier le choix de support et de format est un bon moyen de vous différencier et de marquer les esprits !



06 / ÉCOCARTE

8,5 x 5,4 cm
350 g couché demi-mat
Quadri recto

07 / FLYER DU A7 AU A3

7,5 x 10 cm
90 g offset
Quadri recto

RETROUVEZ TOUS LES SUPPORTS,
FORMATS ET FINITIONS DANS NOTRE
GAMME **CARTERIE ET FLYER**



CONSEIL

**De com' tu te nourriras,
innover tu feras.**

Étroitement liée à l'évolution des sociétés et des mœurs, les supports de communication sont en constante innovation. Mais comment garantir une communication de qualité ? Réponse : définissez votre stratégie en amont, et développez sa mise en œuvre avec une pointe d'audace ! Durant la conception, visualisez le message que vous souhaitez transmettre, vérifiez vos sources, observez une veille concurrentielle. Pour la création graphique, adaptez le choix de vos visuels ainsi que celui de vos typographies au ton que vous souhaitez utiliser. Chaque élément est un vecteur d'information qui ajoute du sens. En parallèle de la conception, pensez en fil rouge au concept "think outside the box", soit "pensez de façon non conventionnelle", trouvez le petit plus qui donnera une autre dimension à votre communication. Enfin, testez votre création autour de vous, contrôlez sa lisibilité, l'impact et la compréhension de votre message.

L'ESSENCE DE LA COM'

Déclinez votre créativité ! Mettez en valeur vos dépliants avec un large choix de formats et de plis, (roulé, portefeuille, croisé, fenêtre ou accordéon), pour vos brochures, choisissez la reliure adaptée à votre pagination et pensez aux affiches pliées pour vos publipostages.



08 / BROCHURE DU A6 AU A4

Brochure 2 points métal
21x15 cm (fermé)
135g couché brillant
8 pages

09 / AFFICHE DU A3 AU 117 X 158 CM

40 x 60 cm
170 g couché demi-mat
Quadri recto

10 / DÉPLIANT DU A5 AU 90 X 21CM OUVERT

21 x 21 cm (ouvert)
170 g couché brillant
Quadri recto
1 pli central

RETROUVEZ TOUS LES SUPPORTS,
FORMATS ET FINITIONS DANS NOS GAMMES
BROCHURE, AFFICHE ET DÉPLIANT

RASSEMBLEZ VOS PROJETS

Ne plus choisir entre élégance et gestion du budget, c'est possible ! Basiques, les cartes de correspondance constituent des supports indispensables pour les invitations et remerciements. Rentabilisez vos impressions avec l'amalgame et communiquez de façon élégante en choisissant des papiers texturés pour vos pochettes à rabats.



11



12



13

11 / AMALGAME

A3
170g
Quadri recto

12 / CARTE DE CORRESPONDANCE

10 x 21 cm
350g couché demi mat
Vernis sélectif recto seul
Sans impression

13 / CHEMISE À RABATS PAPIERS TEXTURÉS

A4
250g Rives tradition
250g Rives Design
300g Rives Vergé
320g Conqueror CX22
Quadri recto ou recto verso
Simple ou double rainage

RETROUVEZ TOUTS LES SUPPORTS,
FORMATS ET FINITIONS DANS
NOS GAMMES **CARTERIE & OFFICE**

14 / CARTE PVC

8,6 x 5,4 cm
760µ PVC blanc
Coins ronds
Pelliculé recto-verso mat
Vernis sélectif 3D recto

LA TECHNOLOGIE

AU SERVICE

DE VOTRE

IMAGE

Pour vos créations de cartes, pensez au PVC ! Ce support, durable, résistant à l'eau, véhicule une image originale pour vos cartes de visite ou de membre. Plusieurs options sont disponibles pour exprimer votre créativité : impression sur PVC blanc ou transparent, découpe à la forme, vernis 3D et dorure, ajout d'une zone d'écriture, bande magnétique et impression en données variables.



14

LA COM' QUI VOUS COLLE À LA PEAU

Adoptez des supports pratiques et audacieux pour communiquer sur toutes sortes d'événements. Stickers en découpe à la forme en impression quadri ou découpe vinyle sans impression avec plus de cent références de couleurs, fluos et effets métalliques, ces produits permettent de jouer avec les rapports de fond, de forme et avec la surface les accueillant.



15

15 / DÉCOUPE VINYLE

100 cm sur laize 56 cm
172 µ : adhésif Aslan translucide
M1 62 µ + support 110 µ

16 / STICKERS SUR-MESURE

5 x 5 cm
Polypropylène blanc
Pelliculage mat
Découpe à la forme
Quadri recto

RETROUVEZ TOUS LES SUPPORTS, FORMATS ET FINITIONS DANS NOS GAMMES STICKER-ÉTIQUETTE & SIGNALÉTIQUE



16

ILS ADHÉRENT À TOUTES VOS IDÉES

Investissez les murs d'une solution créative pour imprimer vos idées ! Recouvrez tout ou partie de votre surface avec un papier peint personnalisé. De multiples possibilités de vinyles sur-mesure en impression quadri s'offrent à vous. Vitrophanie, Viziprint ou encore Easydot, ils s'adaptent à vos besoins !



17

17 / VINYLE AU M²

Vinyle blanc
Pelliculage recto brillant
Quadri recto
Découpe à la forme

18 / PAPIER PEINT

175 g papier peint pré-encollé M1
Quadri recto (encre latex)

RETROUVEZ TOUS LES SUPPORTS, FORMATS ET FINITIONS DANS NOS GAMMES SIGNALÉTIQUE & DÉCO



18

CES DÉTAILS QUI FONT TOUTE LA DIFFÉRENCE

Envie de transformer un lieu de vente en espace chaleureux ? Surfez sur la tendance du design d'intérieur pour valoriser votre marque en imprimant un tapis à votre image ou des tissus d'ameublement, nappes et rideaux. Support inspiré des espaces d'expositions, la plaque alu décorative donne un ton contemporain à votre communication.



19 / PLAQUE ALUMINIUM DÉCORATIVE

60 x 80 cm
Alu panel 3,5 mm
Impression directe encre UV
Entretoises

19

20 / TISSU D'AMEUBLEMENT SUR MESURE

2 x 2 m
280 g tissu polyester ignifugé B1
Quadri recto

21 / TAPIS DE SOL

60 x 40 cm
Jet Print blanc (10 mm) bordure 20 mm



20

RETROUVEZ TOUS LES SUPPORTS, FORMATS
ET FINITIONS DANS NOTRE GAMME **DECO**



21

22 / CADR'IMAGE®

Format personnalisé 40 x 38 cm
KAPA®tex Texturé effet toile
Sans pelliculage
Quadri recto

Haute définition et légèreté hors norme pour le Cadr'image, ce support décoratif qui fera tomber plus d'une personne sous son charme ! Affirmez votre communication et surprenez avec une découpe à la forme. Un montage simple et rapide pour un support de communication original qui donne du relief à vos idées !

SORTIR

DES

SENTIERS

BATTUS



22

AU BON ENDROIT AU BON MOMENT

Installez votre espace pour assurer votre visibilité. Faciles à monter et à transporter, le totem 3 faces et le X-banner vous permettent de créer une signalétique temporaire ou permanente, à travers plusieurs solutions adaptées à vos besoins. Le totem est disponible en 3 ou 4 faces modulables, le X-banner se décline en 60 x 160 cm, 70 x 180 cm et 80 x 200 cm.

23 / TOTEM CARTON 3 FACES

36 x 158 x 32,2 cm
680 g carton blanc contrecollé sur carton cannelure kraft
Quadri recto

24 / X-BANNER

60 x 160 cm
330 g PVC dos gris
Structure carbone en «X»
Quadri recto
Sac de transport inclus

RETROUVEZ TOUS LES SUPPORTS,
FORMATS ET FINITIONS DANS NOTRE
GAMME **SALON ET ÉVÈNEMENT**

25 / PANNEAU DIBOND STANDARD

20 x 30 cm
Alu Dibond 3 mm
Impression directe encre UV



24

25

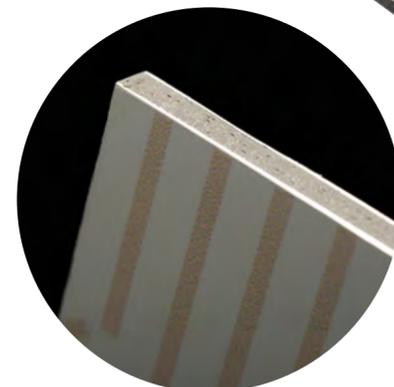
DIBOND

EN

TOUTE

OCCASION !

Durable et léger, on l'apprécie particulièrement pour sa fonctionnalité multiple. Deux plaques d'aluminium thermoliées à une plaque centrale de polyéthylène solide pour une résistance et un poids mini ! Le produit parfait à afficher en intérieur comme en extérieur.



CONSEIL Trouver PLV à son pied

Pour attirer l'attention sur un produit ou une offre promotionnelle, la Publicité sur Lieu de Vente use de mille et une astuces. Star du marketing et premier support publicitaire utilisé en France, la PLV est particulièrement efficace pour inciter à l'achat. Selon les études marketing (Xerfi), ce support bénéficie d'une image très positive auprès des consommateurs. Parmi les multiples solutions proposées par la PLV, trois fonctionnalités sont à distinguer : présenter, afficher, créer de l'espace. Elle permet au besoin, de présenter des supports d'impression (flyers, dépliants, programmes), de découpler l'image de marque ou encore d'installer une ambiance. Habillez vos comptoirs de présentoirs à votre image, usez de totems et de X-banners pour hameçonner les visiteurs vers votre stand, enfin osez les kakémonos ou les roll'up grand format pour délimiter un espace.

EFFICACITÉ GARANTIE POUR BUDGET MINI

Communiquez en toute légèreté avec des supports fiables et économiques. Incontournable des foires et salons, optez pour l'Écoroll'up pour habiller vos stands et lieux de ventes. Pour une communication ponctuelle en extérieur, favorisez le panneau polypropylène alvéolaire, disponible en formats standards ou personnalisés.



26 / ÉCOROLL'UP

84 x 204 cm
270 g tissu polyester ignifugé M1
Quadri recto
Sac de transport inclus

RETROUVEZ TOUS LES SUPPORTS,
FORMATS ET FINITIONS DANS NOTRE
GAMME SALON ET ÉVÈNEMENT

26

27 / PANNEAU POLYPROPYLENE ALVÉOLAIRE

40 x 60 cm
Polypropylène alvéolaire
- épaisseur 3 mm
Quadri recto verso
Coupe droite



27

OUTDOOR ET MOBILES

Des supports malins pour une communication à toute épreuve. Pour toutes les manifestations sportives et autres festivals, la bâche PVC 550g bénéficie d'une bonne stabilité dimensionnelle. Le stop-trottoir étanche et le magnet véhicule sont aussi au rendez-vous pour vous assurer une visibilité pignon sur rue, en toute mobilité et sans avoir à vous soucier de la météo !

28 / STOP-TROTTOIR ÉTANCHE

60 x 84,7 cm
Structure aluminium
sur roulettes
12 kg



28



29

29 / BÂCHE PVC 550 G

200 x 50 cm
4 œillets PVC blanc
Quadri recto

30 / MAGNET VÉHICULE

Découpe à la forme 60 x 40 cm (au sein du format 58 x 100 cm)
850 µ magnet (0,75 mm d'épaisseur + vinyle blanc 0,1 mm)
Quadri recto

RETROUVEZ TOUTES LES BÂCHES
AU M² DANS NOTRE GAMME
AFFICHE & GRAND FORMAT



30

LA PETITE

GROSSE

A TOUT

D'UNE GRANDE

Propos recueillis par Astrid Fedel.
Suivre le travail de l'agence La Petite-Grosse
Site Internet : <http://www.lapetitegrosse.com>
Instagram : LaPetiteGrosse



Projet COTCOT ©DR

Après son diplôme de conception et communication visuelle à l'Epsaa, un stage avec Leslie David, à l'agence Icône puis un passage à Sid Lee, Jefferson Paganel intègre l'agence la Petite Grosse, où il travaille depuis plus de 7 ans en tant que directeur artistique et graphiste. Cette agence multidisciplinaire de conseil en création et communication, lancée en 2009 a retenu l'attention de marques françaises prestigieuses, notamment grâce à son expertise en packaging. Ambiance Noël dans ce dernier article des Petits Papiers dédié aux emballages.

Votre ouvrage de référence sur le packaging ?

UQAM, "Packplay 1 : le projet packaging centré sur l'utilisateur", 2014 et "Packplay 2 : Avons-nous besoin d'un autre emballage", 2017 «Un bon emballage est beaucoup plus qu'une simple boîte fonctionnelle qu'on a recouverte d'une marque.» À l'initiative des deux ouvrages, on trouve Sylvain Allard, un professeur que l'on aurait tous aimé avoir, pour comprendre, analyser et créer des packagings qui ont du sens et provoquent une émotion. Les deux recueils, dédiés à l'éco-conception dans le packaging, présentent une sélection de projets étudiants du concours international de packaging Packplay, organisé par l'Université du Québec à Montréal. Ils exposent les 6 qualités d'un emballage réussi : pratique, fonctionnel, séduisant, informatif, dynamique, responsable. Des principes que l'on intègre

autant que faire se peut à l'agence, qu'il s'agisse du sur-emballage, du choix des encres ou des papiers. En complément de ces livres, Sylvain Allard partage régulièrement de très bons articles sur les projets de ses étudiants à l'UQAM (<http://packaginguqam.blogspot.com>)

Un projet qui présentait un défi en matière de réalisation ?

MCIII est la cuvée la plus prestigieuse de chez Moët & Chandon. En 2015 leur maître de chai - soit l'équivalent en champagne, du nez dans la parfumerie - a réalisé un nouveau produit en mélangeant des millésimes issus de différentes années. Un parti pris jamais vu auparavant dans le domaine du champagne. Le nom du produit, la bouteille et le packaging devaient traduire visuellement cette idée de jus, issu d'un mélange de plusieurs cuvées d'exceptions. Moët & Chandon III évoque donc l'assemblage de 3 éléments, le bois le verre et le métal. Nous voulions que notre bouteille soit unique, et qu'elle renouvelle le marché. La majorité des bouteilles de champagne ont la piqûre creuse, mais il existe un modèle de bouteille à la piqûre plate. Nous nous sommes inspirés de cette singularité et avons fixé dans le creux de la bouteille une pièce métallique. Le fond devient alors plat et vient signer visuellement la bouteille. La bande dorée, à la base de la bouteille, nous permet d'insérer un élément visuel singulier qui rend l'objet immédiatement reconnaissable et souligne le caractère exceptionnel de ce projet. C'est également un support d'expression "caché", pour faire apparaître les années des millésimes qui ont été assemblés. Notre bouteille MCIII, c'est un peu comme le dessous rouge des chaussures Louboutin.

Le projet dont vous êtes le plus fier ?

Sujette à des problèmes de peau, Sylvia Cazenave-Lavie s'est lancée dans la création de cosmétiques faits mains. Après plusieurs expérimentations, elle décide de créer sa propre marque de cosmétiques biologiques et haut de gamme C-LAVIE et nous a contacté pour penser son identité. Sylvia Cazenave-Lavie n'étant pas issue du monde de la cosmétique,

nous souhaitons traduire visuellement cette rupture et son rôle d'outsider sur le marché de la beauté bio. Le packaging secondaire, en carton, devait être coloré et joyeux, pour évoquer la nature et la composition des produits à base de fleurs. Nous avons imaginé une cale dans l'emballage, qui à l'ouverture, déploie une découpe en forme de fleur et fait également office de notice d'utilisation. Le produit primaire à l'inverse, est un tube blanc dans l'esprit de la cosmétique traditionnelle, ce qui crée une rupture intéressante entre les deux contenants. Nous sommes très fiers du résultat pour cette gamme de produits.

Un projet que vous avez pris plaisir à réaliser ?

La conception d'identité pour COTCOT, restaurant spécialiste du poulet frit. Nous avons vraiment eu plaisir à créer ce projet, pour la relation avec le client et l'audace créative qui nous a été donnée. Après avoir vu notre travail sur l'identité de la boulangerie Pain Pain, les co-fondateurs de ce restaurant spécialiste en poulet frit, nous ont sollicités pour réaliser l'identité globale du projet, soit le nom, l'univers de marque, les packagings et toutes les déclinaisons. Nous avions carte blanche sur ce projet avec un collaborateur très ouvert, en attente de quelque chose d'audacieux. Le résultat est un petit clin d'œil assumé à la street culture, des formes bling bling en 3D, de l'impact, du fun. On en reprendrait bien tous les jours.

Le projet que vous auriez rêvé avoir fait ?

Chez LaPetiteGrosse, nous sommes des épicuriens assumés, donc les projets liés à la nourriture nous touchent particulièrement. L'agence Auge Design a réalisé une gamme en édition limitée, pour les sauces italiennes Mutti, réalisée par l'agence Auge Design est vraiment très réussie. Leur projet a obtenu un prix lors des Dieline Awards et Pentagram Award 2018. J'aime l'idée du répertoire de symboles qui décrit les différentes tomates utilisées, et devient ensuite un motif impactant. Entre tradition, qualité et design épuré, le projet évoque de beaux souvenirs de l'Italie.

FreeArt

COMMUNICATION & DESIGN GRAPHIQUE

Viviane Caballero
FreeArt communication
Port. 06 08 58 24 67
hello@freeart-communication.fr
www.freeart-communication.fr

